

村越，如何长“嵊”不衰(上)

■记者 王敏霞

6月1日,嵊州市崇仁古镇玉山公祠古戏台,在阵阵喝彩声中,第二届“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛(简称“村越”)的首场PK选拔赛正式打响。

去年夏天,首届“村越”举办,迅速成为继“村BA”“村晚”后村级文化IP。

“村越”火爆的原因很多,重要的一点在于它接地气,舞台设在百姓中间,村民与“越迷”互动合作,打开了一条乡村文化振兴的新通道,构筑了一道越剧文化“现象级”的新景观。

如今,嵊州“村越”再次来袭!如何延续火爆,让品牌效应在越乡大地长“嵊”不衰?这是摆在举办方面的现实问题。

赛事：从个人战到团体战

“大家挤一挤,里面已经坐不下了。”在嵊州市谷来镇马村,村文化礼堂内已经座无虚席,礼堂的玻璃窗外,也聚集了不少举着手机拍摄的观众,一段《梁山伯与祝英台·楼台会》,让现场的数百观众看得如痴如醉。马村党总支部书记卞良元表示,

村里的这支越剧队伍唱得非常好,很希望能够代表谷来镇拿到好成绩。

与首届“村越”的个人赛制不同,今年比赛实行团体战。主要分PK选拔赛、小组挑战赛、淘汰赛、总决赛4个阶段,预计10月下旬结束嵊州市内比赛,接下来邀约绍兴市、全省以及全国的戏迷朋友来参赛,预计到12月结束这届“村越”大赛。目前,15场乡镇(街道)内部pk选拔赛全部结束,15个组队完成的战队,将迎来下一阶段 的40余场小组循环挑战赛。

嵊州崇仁镇的越剧票友张慧英这次和搭档一起表演《王老虎抢亲》选段,她表示,今年的团体赛制让整个选拔赛在充满“硝烟”之余,又增添了团队的凝聚力,战队队员之间相互学习、相互借鉴,是一次非常难得的交流机会。一位福建越剧票友陈红,在看到嵊州市黄泽镇发出组队PK选拔赛的召集令后,专程从福建赶来参加比赛。

2022年,浙江卫视《中国好声音·越剧特别季》火遍全网。2023年夏天,嵊州顺势推出“富乐嵊州 村村有星”首届“村越”好声音,比赛面向全国越剧爱好者,由此集聚了一大批来自各地的越剧草根演员和资深

票友。

嵊州市文化馆馆长姚华江表示,今年的“村越”大赛要求团队作战,既可以增强集体荣誉感,发动更多的人来参与,还可以让比赛更加热闹,增加可看性,而每个团队必须配备一名年龄小于12周岁的小队员,目的是挖掘新苗子、好苗子,让越剧后继有人。

据了解,去年的“村越”大赛吸引了500多名来自各行各业的选手报名参加,今年报名人数更多,基本上每个乡镇(街道)都有三四十人报名。

“民”星：新生的力量

这几天,三江街道的越剧“民”星罗雪洪的理发店又出现时不时关门的状态,熟悉他人都知道,罗雪洪又去参加“村越”比赛了。

说起嵊州的越剧“民”星,罗雪洪绝对排得上号,他是上届“村越”总冠军选手,他扮演的“贺老六”已经成为当地舞台上的明星角色。今年,罗雪洪第二次参加“村越”,这次他和队友带来的是爱国主义题材现代戏《红色浪漫》选段。

在出名前,罗雪洪早就是一位

资深戏迷,参加“村越”后,他更红了,演出也更多了。“以前可能还是小打小闹,很多时候就是参加一些越剧戏迷俱乐部内部演出,现在更多的是参加惠民演出,走基层、进校园,现在开始参与演出大戏,这对于我来说意义是完全不同的。”罗雪洪说,如今他还有了自己的粉丝,不少粉丝一听说他的理发店关门了,就到处打听他去哪里演出了,到现场去是粉丝们支持罗雪洪的方式。

今年的“村越”,不仅有老面孔、小面孔,还增添了不少年轻的新面孔。嵊州市仙岩镇舜皇村的王凭仪,出生于2002年,这次参加“村越”,她的一出《西湖山水还依旧》一开嗓就赢得满堂彩。面对观众的热烈掌声,她显得非常高兴,不过相较于比赛的名次,她更希望有越来越多的年轻人能够喜欢上越剧。在嵊州市贵门乡的选拔赛舞台上,蒋丽东的一段《何文秀·算命》,立即获得了现场一批妈妈粉。

资深戏迷陈洁琼表示:“越剧舞台上,年轻人唱得好的越来越多,而且他们放得开,能唱新戏,有些还会在节奏上进行一些改编,所以会更适合年轻人的欣赏品味。”

(原载6月12日绍兴日报)

新时代“嵊商精神”表述语投稿展示(二十二)

崇信 果毅 奔放 上进

呼应新时代嵊州精神,崇尚诚信,果敢坚毅,热情奔放,追求上进,也是我们嵊州商人的精神内涵所在。(黄泽镇)

稳中求变 开拓创新 砥砺前行 做精做强

脚踏实地做实业,稳定发展积极求变,通过科技创新掌握技术专利,弥补短板提高市场竞争力,不怕艰难困苦奋勇向前,将企业先做精再做强。(黄泽镇)

重信重义 善思善谋 敢拓敢闯 互利互赢

重信重义:指嵊商尊重大义,讲究诚信,这是做人之本,经商之本。因为信义是用钱买不到的东西,这是嵊商得以在世界各地赖以生存和发展的原则。善思善谋:指嵊商人善于思考,有计划,有目标,善于出谋划策,制定切实可行的经营计划,不盲目,不逞强。敢拓敢闯:就是指嵊商敢于开拓国内外市场,勇敢闯商海、闯天下。体现了嵊商的拼搏精神。互利互赢:指嵊商在经商的过程中,与合作伙伴互得利益,赢得利益和美好的口碑。(徐泽万)

厚德弘毅 善谋实干 务实精进 兴商利民

“厚德弘毅”,体现了嵊商乘风破浪、刚强勇毅的信念与豪情。“善谋实干”,“善谋者行远,实干者乃成”。谋,重在谋谋帷幄,凡事行动前需谋篇布局,才能事半功倍;干,重在落地执行,凡事只有大胆去实践,努力去拼搏,才能事可天成。“务实精进”,体现嵊商解放思想、实事求是的精神品格,凝聚嵊商求真务实、团结奋进,勇于创新的精气神。“兴商利民”,嵊商始终承担回报桑梓、造福家乡的责任,追求以商兴国、以商护国的家国情怀。(陶宗宝)

抱诚 善谋 尚义 贵和

抱诚——诚为商本,朴实的嵊州人,最看重最讲究的正是诚信二字,树立良好的嵊商形象。善谋——嵊州人闯商海,善于因势利导,以变制变,不计一时之利,不逞一时之勇,深谋远虑,胸有成竹。笃义——树立社会主义利观是新时期从商的首要之道,嵊商以义为核心的商德观念相当浓厚。贵和——即以和为贵,和气生财。(贵晓青)

崇文厚德 立信重义 勇闯苦干 乐善思源

“崇文厚德”,体现嵊州深厚的文化底蕴和基本价值取向,尊崇历史文化,崇尚学习,重视教育,尊重知识,崇善崇德,尚德于行。“立信重义”,立信即树立诚信,重义即以道义为重,看重情义。“勇闯苦干”,充分体现了嵊商爱拼勇闯、奋发进取的拼搏精神以及务实笃行、真抓实干的的工作作风。“乐善思源”,反映了嵊商心存善念、乐善好施、不忘乡梓、回报社会的精神品质。近年来,广大嵊商积极为家乡奉献爱心,为公益、慈善事业捐款,正是体现了这种精神。(秦瑶)

新时代“嵊商精神”提炼活动

名医引领 携手共建

市中医院名医工作室建设启动

■通讯员 王秀英 钱狄洪

本报讯 6月18日,市中医院名医工作室建设启动仪式举行。该项目旨在为市中医院全面实施“名医、名科、名院”战略,培养更多医学领域学术、技术后备人才,并带动医院学科建设和学术不断进步,让广大老百姓在家门口就能享受到更加优质、高效的诊疗服务。

市中医院名医工作室建设的启动,标志着该院在医疗服务能力提升方面又迈出了稳健的一步,为推动医院高质量的发展奠定了坚实的基础。市中医院将以本次名医工作室建设启动为契机,坚持“医疗为基础、教学为承接、科研为动力”的发展方向,充分借力名医、名科效应,重点打造“名医”、“名科”、“名院”,让学科建设驶入跨越发展的快车道。同时,要以名医工作室建设为着力点,全方位提升市中医院各个学科的管理、临床、诊疗、科研和教学整体实力,努力打造一支支拥有“高层次领军人,高素质接班人,高水平学科骨干”的人才梯队,为群众提供更高质量、更优流程、更加便捷的医疗服务。

嵊州新昌站增开2列往返杭州高铁

为进一步满足沿线旅客出行需求,铁路部门在增开2列嵊州新昌站往返上海车次的基础上,于6月19日至6月30日期间增开2列嵊州新昌站往返杭州列车。

增开车次为:G9526次:温岭—杭州东 嵊州新昌站到开点:07:53/07:55。G9525次:杭州东—温岭 嵊州新昌站到开点:10:05/10:07。

社区新鲜事

社区新鲜事,新闻看这里。我们在这里每天选取爱嵊州 APP 社区上好看、好玩、好吃的内容呈现给大家,也欢迎市民将有趣、新鲜的所见所闻分享到爱嵊州 APP 社区上。或许,在这里刊登的下一条新闻就是你的。



我市完成今年新增AED项目点操作人员救护培训

近日,来自剡湖街道下属村、社AED(自动体外除颤仪)项目点的73名工作人员参加了市红十字会组织的急救培训。

心肺复苏配合AED操作,能够有效提升院外心脏骤停抢救成功率。在全市公共场所新增配置AED197台并完成对应培训985人以上,是我市今年实施的省级民生实事工程。为推进省级民生实事工程的顺利实施,市红十字会和市卫生健康局充分沟通,密切协作,合力推进相关工作,及时完成了AED安装和人员培训,全市新配置AED197台,举办培训班18期,完成人员培训1032名。

(吴燕钧)

黄泽供电所:雨夜抢修线路保安全

■特约记者 袁占正

本报讯 6月19日晚,天下着雨,黄泽供电所值班室突然接到村民电话:“在顺富村良村自然村,有8户人家的电灯一会儿暗一会儿亮,家中的其它电器也一会儿停,一会儿

又启动,希望供电部门前往现场查找原因。”

接到电话后,黄泽供电所立即组织人员火速赶往电话中提到的相关地点,展开线路故障排查。在现场,工作人员发现该地

段的供电线路接头有松动并发热,导致此条线路供电不稳。在找到原因后,电力人员及时更换了相关器材,供电随即恢复了正常。供电所雨夜检修线路保安全的行为,受到村民好评。

嵊州城市品牌口号

富乐嵊州·越来越越好

“富乐嵊州”寓意嵊州的时代追求,物质富裕、精神富有。嵊州人民牢记习近平总书记“物质文明与精神文

明要协调发展,带领老百姓富起来、乐起来”的嘱托,以物质文明与精神文明协调发展、全域共富共美共乐,奋力走好中国式现代化县域实践新路子。

“越来越越好”既表达“刻为越地”,也与绍兴市城市宣传口号“名城绍兴 越来越越好”一脉相承,展现嵊州在新征程上经济社会发展日新月异,赶超发展、跨越发展的步伐不断加快,还寓意了“来到嵊州会越来越越好”的美好祝福。