

“巡回医疗”进深山 送医送药暖民心

这支医疗服务团队两年服务偏远山村 2871 人次

■通讯员 汪曹嘉妮 丁新风

本报讯 为推进偏远山区医疗卫生服务均等化,近日,由市人民医院带队的一支医疗巡回服务团队来到石璜镇长坑、松明培等村开展“送医上门”服务活动。

据了解,自 2023 年 6 月起,市人民医院(浙大一院嵊州分院)联合石璜镇卫生院组成医疗巡回服务团队,通过“送医上门”模式,为高山村落居民提供一站式诊疗服务,累计开展巡诊 25 场,惠及群众 2871 人次,实现“小病不出村、慢病有人管”的健康守护。

石璜镇松明培村与长坑村海拔高、交通不便,村民往返医院需耗时 2 小时。为此,医疗巡回服务团队配备 DR 机、B 超机等设备的巡回医疗车开进山区,还同步开通了医保专线,提供诊疗、检查、配药、结算等全流程服务。70 岁的周大伯因瘫痪多年未复查血糖,巡诊医生发现其血糖严重超标后,责任医师每周上门监测调整用药,避免了健康风险。

另外服务团队还创新开展了“三个一”服务,每场巡诊携带慢性病宣教手册,举办健康科普展,为行动不便老人

建立动态健康档案。针对冬季关节炎高发问题,中医护理科还开设了“暖膝课堂”,现场教授艾灸热敷技巧。80 多岁的王奶奶感慨:“现在专家到家门口看病,还能医保买药,再也不用折腾一整天了!”

两年来,医共体总医院累计下沉专家 220 人次,基层医务人员参与 175 人次,医保结算 2120 人次。通过精准用药指导,高血压、糖尿病规范管理率提升 2%,重点人群签约服务覆盖率达 90%。服务队人员的付出,村民感激不已,自发赠送锦旗,还在墙上

打油诗记录着“专家翻山送健康,药箱背来百家安”的温情故事。

目前,该模式已形成长效工作机制,签约服务覆盖率年均增长 15%,真正实现“最远一户不落下”,让山区群众健康有了坚实“医”靠。

推进乡村振兴
共创美好生活

社区新鲜事

社区新鲜事,新闻看这里。我们在这里每天选取爱嵊州 APP 社区上好看、好玩、好吃的内容呈现给大家,也欢迎市民将有趣、新鲜的所见所闻分享到爱嵊州 APP 社区上。或许,在这里刊登的下一条新闻就是你的。



广惠万家 畅游浙江

近日,市融媒体中心组织近 30 名广电用户开展“广惠万家 畅游浙江”文旅惠民活动,免费游览宁海上金谷、十里红妆文化园等景区。活动中,嵊州融媒广电志愿服务队的工作人员向新老用户介绍了数字电视、宽带等业务,在轻松愉快的氛围中增进交流。据悉,该惠民活动将持续至 8 月底,让更多用户享受文旅福利。图为部分参加人员在上金谷拍照留念。

(董铭)

“浙 BA”流量加持 嵊州文旅如何乘势而上

篮球入网的清脆声响,不仅奏响了体育竞技的激昂旋律,更在嵊州这片古老的土地上,为文旅融合的宏大叙事添上了浓墨重彩的一笔。浙江省城市篮球联赛(“浙 BA”)的举办,让嵊州收获了前所未有的宣传效应,也为嵊州文旅事业的发展带来了宝贵的流量机遇。如何接住这波流量,成为嵊州当下的重要课题。

“浙 BA”的火爆,让嵊州站在了聚光灯下。赛场上,球员们的热血拼搏吸引了无数目光;赛场外,各大比赛视频爆火网络,都让这座城市文化魅力得以彰显。从门票在短时间内被抢购一空,到现场座无虚席、呐喊助威声震天,

“浙 BA”已然成为嵊州对外展示的一张靓丽名片,让更多省内外游客对嵊州心生向往。这种“因球而来”的宣传效应,是嵊州文旅发展的一剂“强心针”,将带来一大批潜在游客。

面对这波文旅流量,嵊州要有敏锐的“接招”意识。不能让流量如过眼云烟,转瞬即逝,而是要将其转化为文旅产业发展的持久动力。我们要深刻认识到,每一位因“浙 BA”关注嵊州的人,都是文旅消费的优质客户,他们带着对篮球的热情而来,嵊州则需要以优质的文旅体验来留住他们的心。

笔者以为,嵊州应当在文化深度挖掘与体验创新等方面积极发力。比如,

将“浙 BA”与越剧小镇、东前街等热门景点联动,开发以越剧文化为主题的沉浸式演艺,让游客能更深入地感受越剧发源地独有的历史人文底蕴;设计与“浙 BA”赛事相结合的文旅游线路,邀请“浙 BA”明星球员们带领游客探寻嵊州的篮球文化与城市风貌;打造具有嵊州特色的“浙 BA”文创产品,供游客拍照打卡留念。同时,要注重提升服务质量,不断强化旅游基础设施建设,从交通出行到住宿餐饮,从景区导览到投诉处理,全方位为游客提供优质服务,让游客们既能体验到嵊州扎实深厚的篮球文化,又能感受到宾至如归、暖心周到的文旅服务。

“浙 BA”为嵊州文旅发展搭建了一座桥梁,嵊州已迈出了坚实的步伐。接下来,赛事还有很长一段赛程,兄弟县市将持续不断来刻“以球会友”。相信只要怀揣热忱,持续发力,不断创新,嵊州定能用体育与文化两支画笔,绘就产城人文融合发展的崭新画卷,让这座越剧之城在新时代焕发出更加耀眼的光彩!

(戚高晟 陈润曦)

畅所欲言

一份特殊的生日礼物

12 岁饶嘉恒喜获越剧展播资格

■嵊州融媒记者 张双柯颖

本报讯 近日,江西省景德镇市 12 岁越剧爱好者饶嘉恒在生日当天收到了一份特别的礼物——“嵊州村越”少年强基单元初赛视频展播资格证。这份证书不仅是对她越剧演出的认可,更意味着她从全国 800 多名参赛选手中脱颖而出,成功进入 200 强展播名单,并有望晋级复赛 30 强。

电话那头,饶嘉恒充满喜悦,这份特殊的生日礼物,让她更加坚定了学习越剧的信心。饶嘉恒说:“我非常开心。前段时间把参赛视频上传后,过了一段时间,师弟师妹们都收到了可以参加视频展播的通知,可我还没收到,当时心里十分紧张。没想到,刚好在我生日那天,妈妈告诉我这个好消息,我真的太开心了!”

据悉,本次大赛自 7 月 1 日报名以来,得到了全国各地广大少儿越剧爱好者的积极响应,短短的 10 天报名时间,共有近 800 名选手上传视频参赛,涉及 12 个省份和浙江省内绝大部分地市。此次活动不仅为传统越剧艺术挖掘新生力量,也为少年戏曲爱好者提供了展示舞台。

据市融媒体中心首席导演谢文杰介绍,不久,这些选手将以“村越夏令营”的方式到越剧诞生地参加户外唱游和舞台复赛活动。7 月 15 日开始,“青春潮流”赛道也将开始报名,届时,选手将以“村越唱游、穿越嵊州”继而“穿越神州”的方式开展国潮采风活动,一起唱越剧、游越乡、品越味。

红武山孝子坊防空洞开放

成为市民避暑“胜地”

■嵊州融媒记者 邹志鑫

本报讯 近期,我市持续高温天气,红武山孝子坊防空洞已于 7 月 12 日正式开放,为市民们提供了一处清凉的避暑胜地。

走进红武山孝子坊防空洞,一股沁人心脾的凉意便扑面而来,瞬间驱散了外界的燥热。洞内宽敞明亮,通风状况良好,让人倍感舒适。防空洞管理部门考虑得十分周到,贴心地配备了一系列便民设施。这里不仅有免费的茶水供市民饮用,还有丰富的报刊、杂志可供阅读,同时还增设了许多椅子,让前来纳凉的市民能够随时坐下休息,享受这份清凉。

市民赵先生对防空洞赞不绝口:“这里挺好的,凉凉的。空调房比较干燥,这里还是比较舒服的。”家住附近的赵阿姨也开心地说:“这里很好啊,凉快!我今天第一天来,感觉特别舒服,而且离我们家很近,过来很方便。”

据了解,红武山孝子坊防空洞的开放时间为每天上午 9:30 至晚上 9:30。该防空洞总面积约 400 平方米,目前开放长度约 200 米,洞内温度基本维持在 20℃ 上下。在室外高温肆虐的当下,这里无疑成为了市民们躲避酷暑、享受清凉的绝佳去处。

东郭村村歌 MV 首发

■特约记者 叶远钦 通讯员 钱希琳

本报讯 近日,由我市文化特派员金晓丹牵线推动,由王伟忠、黄士波作词,姚华江作曲的浦口街道东郭村村歌 MV 正式录制完成,并进行首发活动。

据了解,该首村歌 MV 都由村民们作为主角,不仅唱出了勤劳的东郭人世世代守护家园的乡土记忆,更以音画共鸣的方式,勾勒出新时代乡村振兴的诗意长卷。

当熟悉的乡音化作跃动的音符,文化与乡村振兴的故事便有了最鲜活的注脚与解释。该村文化礼堂·老年学堂的学员们用沾着泥土气息的嗓音,把青砖黛瓦、稻浪茶香低吟成歌,表达着浓浓的乡土情意。



嵊州城市品牌口号

富乐嵊州·越来越好

“富乐嵊州”寓意嵊州的时代追求,物质富裕、精神富有。嵊州人民牢记习近平总书记“物质文明与精神文明要协调发展,带领老百姓富起来、乐起来”的嘱托,以物质文明与精神文明协调发展、全域共富共美共乐,奋力走好中国式现代化县域实践新路子。

“越来越好”既表达“刻为越地”,也与绍兴市城市宣传口号“名城绍兴 越来越好”一脉相承,展现嵊州在新征程上经济社会发展日新月异,赶超发展、跨越发展的步伐不断加快,还寓意了“来到嵊州会越来越好”的美好祝福。